



応募要項

応募要項が
変更になりました!

事前にwebによるエントリーが必要です。

<http://www.hiroshima-adc.com/2017/>

◎部門1～7

5月4日(木)～5月18日(木) 朝9:00まで

◎部門8～9

4月27日(木)～5月11日(木) 朝9:00まで

作品受付

時間内に必ず持ち込んでください。

広島 2017年5月19日(金) 11:00～16:00

アステールプラザ『市民ギャラリー』

※告知フライヤーに記載の受付時間から上記時間に変更いたしました。

お問い合わせ

広島アートディレクターズクラブ作品募集担当
090-3177-3710 関浦

広島アートディレクターズクラブ事務局
082-836-7456 (地域デザイン研究所 内)

福山 2017年5月19日(金) 10:30～13:00 ※時間厳守

福山市西町1-1-1 エフピコRiM 7F

『福山市ものづくり交流館 セミナールームC』

広島アートディレクターズクラブ作品募集担当
050-3352-4136 (ナッツデザインスタジオ 内) 高橋

応募規定

出品者の資格

広島県在住のプロのクリエイターである事。

× 学生は出品できません。

対象作品

2016年4月2日(前年の審査会以後)から2017年5月18日(WEBエントリー締切)までの間に広島県内で制作された作品。

× 同一作品の重複応募は認めません。出品にあたっては、制作スタッフ間で調整の上ご応募ください。

◎ 広島県在住のクリエイターが制作したものであれば、県外で発表された作品でも応募できます。

[出品できないもの]

× 企業・行政機関・団体等へのプレゼンテーション不採用品。

× その他実在する企業・団体等の名称を無許可で用いた作品

(企業・団体等の名称を用いた自主制作作品を応募する場合は、その企業・団体等の了解を得てください)。

× 著作権・肖像権等、他社の諸権利に抵触するもの。

× その他、“H”ADC運営委員会が不適当と判断した作品。

× 作品以外のレトリック(造形)があるもの(台紙や作品を造形・オブジェクトの飾り付けをするなど)。

自主制作作品

◎ “H”ADCでは、クラブの趣旨から自主制作作品を歓迎します。

× 但し、新聞広告、雑誌広告・CMについては自主制作は無効とします。

◎ 印刷物の他、プリンター出力などでも出品できます。

△ 自主制作作品は、作品カードの「自主制作」の欄に、必ず○印をつけてください。

△ 商業作品の出品には必ず、クライアント、媒体の許可が必要です。

[自主制作作品として出品できるもの]

◎ ポスター展等のテーマ展やデザインコンペティションなどに出品された作品。

◎ その他自主的に制作された作品(メッセージポスター、意見広告、実験作品、試作品など)。

[出品できる点数]

出品点数に制限はありません。何点でも応募できます。



全部門共通注意事項

原則、審査受付会場に直接持参・受付

すべての部門において応募作品は必ず事前にwebエントリーをしてください。

<http://www.hiroshima-adc.com/2017/>

- △ “H” ADCはボランティアによって運営しています。作品保管スペース・審査会場への作品運搬・管理などの物理的・資金的・人的負担を軽減するため、原則として出品者の方に直接審査会場へ搬入いただきます。ご理解とご協力をお願いします。
- × 郵送による出品は受け付けません。
- △ 各部門の応募規定により作品を台紙に貼る場合は、折れたり破れたりしにくい、しっかりとしたものを使用してください。

作品受付時に提出するもの

1. 作品(作品カード貼付)/作品本体または台紙1点につき作品カード1枚を所定の位置に貼付してください。
2. 出品料/出品料金は部門ごとに異なります。各部門の欄をご覧ください。
出品料は作品受付時に、会場にてお支払いください。

- ◎ 福山地区は、事前受付場所を設け、まとめて運営委員が搬入します。

受付場所/福山市西町1-1-1 エフピコRiM 7F『福山市ものづくり交流館 セミナールームC』
2017年5月19日(金)受付時間/10:30~13:00(時間厳守)
お問い合わせ/ナッツデザインスタジオ 高橋 050-3352-4136
mail@nats-ds.jp

■福山地区の作品返却について

5月21日(日)にアステールプラザに引き取りに行ってください、
5月22日(月)以降福山で引き取っていただくようになります。
作品受付時に、引き取り方法のご確認をさせていただきます。

- △ “H” ADC正会員であっても年会費を未納の方は、一般料金が適用されます。
審査会後に年会費を納入されても出品料差額の返金はいたしませんので、必ず審査前にご入金ください。



この機会に広島アートディレクターズクラブの会員になりませんか?

正会員になると、審査会の出品料が一般料金の半額になります。また、今回の審査会での入賞・入選作品を掲載した「“H” ADC年鑑」を1冊無料で入手できます。

賛助会員は、5万円/5冊、3万円/3冊、2万円/2冊、5000円/1冊を“H” ADCより進呈(いずれも予定)

さらに額に応じたスペースの広告を年鑑に掲載できます。

会員申込みはwww.hiroshima-adc.comをご覧ください。

賞と選

すべての入賞・入選作品は「H」ADC年鑑本年度版に掲載されます。
(今秋発行予定)

●「H」ADCの各賞は、「作品」と制作者(または制作チーム)に対して贈られるものです。

〔「H」ADC賞グランプリ〕	1点	(トロフィー、賞状、副賞10万円)
〔「H」ADC賞準グランプリ〕	1点	(トロフィー、賞状、副賞5万円)
〔「H」ADC賞〕	3作品	(トロフィー、賞状)
〔部門賞〕	9作品	(9部門それぞれ1点ずつ。賞状)
〔審査員特別賞〕	5作品	(全ての作品の中から各審査員が最も気になった1作品を選びます。賞状)
〔会員審査賞〕	3作品	(正会員投票による上位3点。賞状)
〔入選〕	全部門で出品作品の1/3～半数程度が選出されます。 各部門の上位得票入選作品を賞ノミネート作品とします。	

審査方法

本審査(入選～グランプリ、審査員賞の選出)
5名の審査員によって三次以上にわたる審査が行われます。

※昨年グランプリ受賞者審査員は自分の出品作品には投票できません。

●一次審査(入選・賞ノミネート作品選出)

各審査員が部門ごとに優れていると思う作品を選びます。合計得票数によって「H」ADC賞ノミネート・入選作品を決定します。

●二次審査

各審査員がさらに上位作品を選びます。

●最終審査(グランプリ・準グランプリ・「H」ADC賞作品選出)

各審査員が上位作品の中から「H」ADC賞を選びます。さらにその中からグランプリ・準グランプリが選出されます。
得点差の状況や作品の内容によっては、協議や決選投票を繰り返していきます。

●部門賞、審査員賞、会員審査賞は授賞式で発表します。

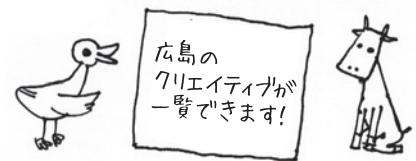
※審査方法は、応募状況などで変更になる場合があります。

スリングな公開審査を 是非、体験してください!

入場無料

「H」ADCの審査は「公開」です。審査員がどんな作品にどんな反応をするのか。そして、ズラリと並んだ応募作はまぎれもなく「1年分の広島のクリエイティブ成果」。そんな作品の数々をじっくり見ることで、大いに刺激を受ける機会にもなります。

※全作品の一般公開を9時半から約1時間予定しています(会員審査を兼ねる)。
審査の進行上、二次審査に上がらなかった作品は審査スペースから移動されますので、見ることができません、予めご了承ください。



選考結果の発表と通知

入賞発表受賞パーティー

5月20日(土) 審査会終了後20:30(予定)よりオリエンタルホテル広島にて、
入賞作品の発表および審査員の方々と気軽にお話しできるパーティーを開催します。

応募者への選考結果の通知

入選以上の作品については、後日、メールにて出品者へ通知いたします。
入選・入賞以外の作品の選考結果については通知いたしません。ご了承ください。

入選・入賞作品の再提出について

年鑑掲載にあたり、作品のデジタルデータまたは作品実物を再提出していただく場合があります。
また、作品実物は撮影のため解体させていただく場合があります。
応募の際、作品の撮影希望をした場合は会が依頼したカメラマン及びアートディレクターに一任したことになります。

入選・入賞作品の作品クレジットについて

入賞・入選作品の作品クレジット(制作スタッフ名など)は、後日改めてクレジット原稿を提出していただきます。

諸権利について

「H」ADC年鑑」の編集著作権は広島アートディレクターズクラブに帰属し、
有償頒布等による収益は広島アートディレクターズクラブの収入金とさせていただきます。
作品出品に際しては年鑑およびウェブサイト掲載の場合を想定し、著作権・肖像権等の諸権利について、
クライアントや共同制作者、関連業者など関係者の承諾が必要な場合は、
出品者の責任において事前に承諾を得てください。
後日、デザイン関係の展示会、発表会にて作品を公表する事があります。
審査会での作品公開、年鑑・ウェブサイトへの作品掲載にあたり、
広島アートディレクターズクラブは一切の責任および支払義務を負いません。

入選・入賞の取り消し

応募要項に反するもの、他者の諸権利に抵触するもの、広島アートディレクターズクラブ運営委員会が
不適切と判断したものは入選・入賞の発表・通知後でも取り消す場合があります。
また、年鑑制作のための作品の再提出やデータ提出、
作品クレジット原稿の提出に応じていただけない場合も、入選・入賞を取り消します。

作品返却・審査会終了後の作品の取り扱い

必ず搬出時間内に審査会場(アステールプラザ「市民ギャラリー」)にてお引き取りください。
搬出日時: 2017年5月21日(日) 12:00~14:00

- *上記日時以外の作品搬出はできません。
- *なお、年鑑掲載のための撮影にあたって解体等の必要が生じた作品については、
連絡の上返却できない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- *その他の作品は搬出指定時間終了後、引き取りに来られない際は処分させていただきます。
その際に生じた処分費用は出品者様の負担とします。

「H」ADC審査を終えて～デザイン談義」
にもご参加ください。

入場無料

審査会当日、17:30～アステールプラザ「4階大会議室」にて、
招聘した審査委員によるパネルディスカッションを開催します。
日本を代表するクリエイターによるデザイン談義は学生の方も必聴です。

部門1 | ポスター

広告・プロモーションポスター・自主制作ポスター・商品広告、企業・団体・店舗の広告、イベントプロモーションなど。

■出品形態

- 単作…1枚のポスター。
- シリーズ…複数枚のポスターが一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

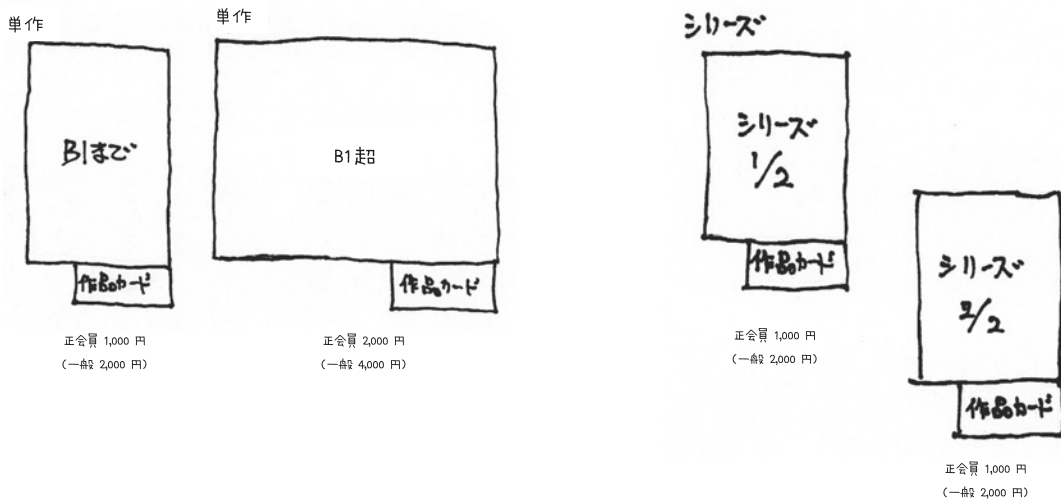
※図柄の連続性にかかわらず断裁された印刷物1枚を1点と数えます。連貼り作品はシリーズ扱いになります。

■出品料

		一般	正会員
単作	B1判まで/1枚	2,000円	1,000円
	B1判超/1枚	4,000円	2,000円
複数 または シリーズ		単作料金×枚数	

■注意事項

- ◎ポスター実物をそのまま提出してください。
- ◎パネル貼り、フレーム付はできません。
- ◎短辺また長辺のいずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金です。
- ◎ポスターがカールしていると審査の支障になるため、ポスターが置かれた状態で丸まらないように注意してください。



シリーズ作品はひとまとめにして展示、ひとつの作品として審査されます。

- シリーズ 複数点の広告が一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

部門2 | 新聞広告・雑誌広告 (自主制作無効)

実際に掲載された新聞全国紙・地方紙・業界紙などの新聞広告、
総合誌・情報誌・専門誌・タウン誌などの雑誌広告、フリーペーパーの広告など。

■出品形態

- 単作……………1つの紙面・紙面内の1カ所に掲載された広告。
- シリーズ(セット作品)…複数点の広告が一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

※同一の紙・誌・号内であっても、複数カ所に掲載されたものはシリーズ(セット作品)扱いになります。

	一般	正会員
台紙B1判まで1枚につき	2,000円	1,000円
台紙B1超1枚につき	4,000円	2,000円
台紙複数 または シリーズ(セット作品)	料金×台紙枚数	

■注意事項

- ◎単作・シリーズ(セット作品)ともに台紙貼りの上提出。
- ◎シリーズ(セット作品)作品は台紙内に何点配置してもかまいません。
- ◎台紙の長辺・短辺いずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金になります。

台紙について
 モノトーンで、
 運ぶ際に折れ曲がらない程度の
 厚紙のボードから、
 スチレンボードの7mmまで

●単作

単作

正会員 1,000円
(一般 2,000円)

単作

正会員 1,000円
(一般 2,000円)

台紙に作品をまとめた場合

正会員 1,000円
(一般 2,000円)

台紙に何点貼っても
台紙1枚分の出品料です。
ただし、関連しない作品は
別の台紙に
貼って出品してください。

正会員 1,000円
(一般 2,000円)

- シリーズ(セット作品) 複数点の広告が一連の流れ
(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

単作

B1超

正会員 2,000円
(一般 4,000円)

シリーズ(セット作品)

1/3

正会員 1,000円
(一般 2,000円)

2/3

正会員 1,000円
(一般 2,000円)

3/3

正会員 1,000円
(一般 2,000円)

シリーズ(セット作品)作品はひとまとめにして展示、ひとつの作品として審査されます。

部門3 | ジェネラルグラフィック

- 作品自体が使用上の直接的な機能目的を持つもの。
カレンダー（壁掛け型など平面のもの）、チケット、賞状、ボードゲーム、パズル、しおり、名刺・封筒・レターヘッドなどステーションナリー、コースターなど（音楽CD、DVDはパッケージ部門となります）。
- 告知・お知らせ、宣伝・販促、プロモーション、広報などを目的とするもの、フライヤー、チラシ、DM郵便物・DMハガキ、年賀状、平面の促進POPなど。
- 作品自体が使用上の直接的な機能目的を持つもの。
組立型カレンダー・立体カレンダー、トロフィー、半立体の賞状、T-シャツ、グッズ、エコバッグなど。
- 立体の販促POP、ノベルティグッズ、販促キャラクターグッズ、立体の販促ツール、販促用ペーパーバッグなど。

■出品形態

- 単作……………1つのアイテム・プロダクト（個体）。
- シリーズ（セット作品）…複数のアイテムが一連の流れ（同一ブランド、同一プロジェクト、同一キャンペーンなど）で展開されたもの。


■出品料

		一般	正会員
台紙1枚	（台紙無しの場合は作品数）	2,000円	1,000円
	台紙B2ヨコ超、1枚につき	4,000円	2,000円
台紙複数 または シリーズ（セット作品）	料金×台紙（台紙無しの場合は作品数）枚数		

■注意事項


- ◎単作・シリーズ（セット作品）ともに印刷物は本体をそのまま提出してください。
- ◎台紙は、台紙の短辺・長辺いずれかがB2ヨコ位置正寸を超えるものはB2超料金です。
- ◎必ず作品はボードに直接貼り付けてください。その作品を浮かせる等の演出は不可となります。

単作



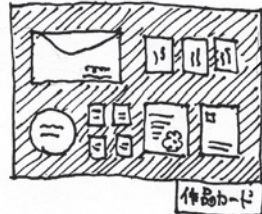
正会員 1,000円
（一般 2,000円）

単作



正会員 1,000円
（一般 2,000円）

台紙に作品をまとめた場合

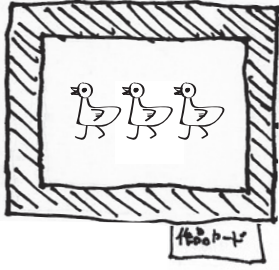


正会員 1,000円
（一般 2,000円）

台紙に何点貼っても台紙1枚分の出品料です。ただし、関連しない作品は別の台紙に貼って出品してください。

台紙について
モノトーンで、運ぶ際に折れ曲がらない程度の厚紙のボードから、スチレンボードの7mmまで


単作 B2ヨコ超



正会員 2,000円
（一般 4,000円）


シリーズ（セット作品）

1/3



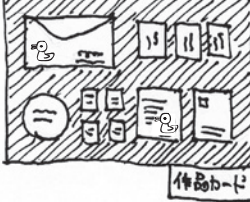
正会員 1,000円
（一般 2,000円）

2/3



正会員 1,000円
（一般 2,000円）

3/3



正会員 1,000円
（一般 2,000円）

シリーズ（セット作品）作品はひとまとめにして展示し、ひとつの作品として審査されます。

部門4 | エディトリアル

●書籍、雑誌、情報誌、広報誌、フリーペーパーなどの出版物自体。

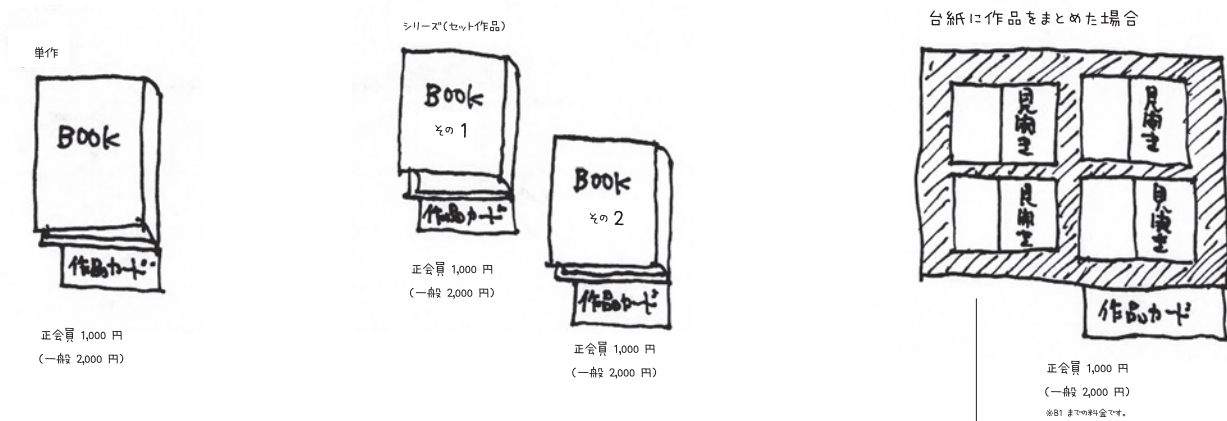
パンフレット・リーフレット(冊子全体のデザイン)。

会社案内、学校案内、アニュアルレポート、カタログ、パンフレット、カードブックなど/表紙のみのデザイン雑誌の表紙、書籍の装幀など/中ページのエディトリアルのみデザイン、雑誌の特集ページなど。

■出品料

	一般	正会員
台紙B1ヨコまで、1枚につき台紙(台紙無しの場合は作品数)	2,000円	1,000円
台紙B1ヨコ超、1枚につき(台紙無しの場合は作品数)	4,000円	2,000円
複数 または シリーズ(セット作品)	料金×台紙(台紙無しの場合は作品数)枚数	

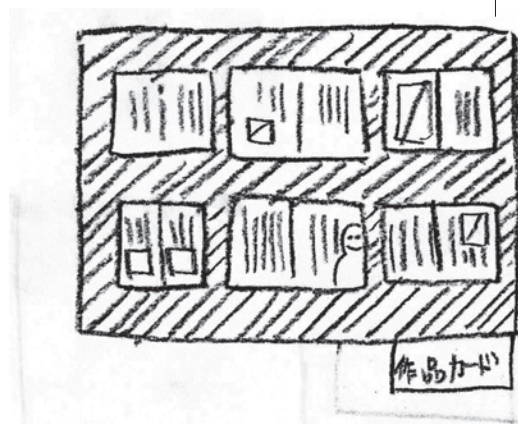
※どの部分(装丁・全頁・ページ記載など)が作品か作品カードに明確に記載してください。



シリーズ(セット作品) 作品はひとまとめにして展示し、ひとつの作品として審査されます。

●シリーズ(セット作品)複数点の広告が一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

台紙に何点貼っても台紙1枚分の出品料です。ただし、関連しない作品は別の台紙に貼って出品してください。



台紙について
モトーンで、運ぶ際に折れ曲がらない程度の厚紙のボードから、スチレンボードの7mmまで

部門5 | パッケージ

● 本体の立体形状デザインを含む作品。

作品本体の立体形状からオリジナルにデザインされた(既製品や規格品、既製の型などを使用していない)箱、ボトル、缶、ラベル、食品の外装袋、菓袋、CD、DVD、ビデオ類などのパッケージ・包装、ショッピングバックなど。

● 既製品や規格品の本体を使用した作品。

作品本体の立体形状には既製品や規格品、既製の型などを使用してデザインされた箱、ボトル、缶、ラベル、食品の外装袋、菓袋、CD、DVD、ビデオ類などのパッケージ・包装、ショッピングバックなど。

■ 出品形態

● 単 作……………台紙に乗っているアイテム・プロダクト または 1つのアイテム・プロダクト(個体)・

● シリーズ(セット作品)…複数のアイテムが一連の流れ(同一ブランド、同一プロジェクト、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

■ 出品料

	一般	正会員
台紙B2ヨコまで1枚につき(台紙無しの場合は作品数)	2,000円	1,000円
台紙B2ヨコ超1枚につき(台紙無しの場合は作品数)	4,000円	2,000円
複数 または シリーズ(セット作品)	料金×台紙(台紙無しの場合は作品数)枚数	

■ 注意事項

◎ 台紙無しの場合は本体をそのまま提出。

台紙に乗せて展示の場合は出品者自身により、展示用の台紙を持ち込みいただき、審査会場にてディスプレイしていただきます。

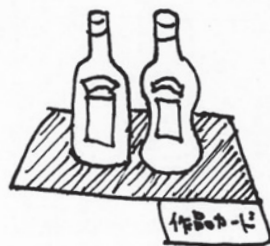
◎ 台紙のタテ・ヨコいずれかがB2ヨコ位置正寸を超えるものはB2超料金になります。

台紙に作品をまとめた場合

単作



正会員 1,000 円
(一般 2,000 円)
※B2ヨコまでが料金です。



正会員 1,000 円
(一般 2,000 円)
※B2ヨコまでが料金です。

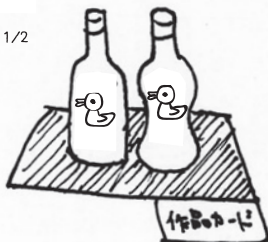


台紙について

モノトーンで、
運ぶ際に折れ曲がらない程度の
厚紙のボードから、
スチレンボードの7mmまで

シリーズ(セット作品)

1/2



正会員 1,000 円
(一般 2,000 円)
※B2ヨコまでが料金です。

2/2



正会員 1,000 円
(一般 2,000 円)
※B2ヨコまでが料金です。

シリーズ(セット作品)作品はひとまとめにして展示し、ひとつの作品として審査されます。

● シリーズ(セット作品)複数点の広告が一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

部門6 | 環境・空間・サイン・ディスプレイ

- ショップ・レストラン、学校・教室、ホテル、公共施設など、長期的・常設的な使用を目的とする空間、サイン、ディスプレイ、モニュメント、フラッグ、バナーなど。
- イベント、展示・展示会、ステージなど、一時的・仮設的な使用を目的とする会場、ブース、サイン、ディスプレイ、ビルボード、フラッグ、バナーなど。

■ 出品形態

- 1つのプロジェクト(物件、会場、アイテムなど)。
- シリーズ(セット作品)…複数のプロジェクトが一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

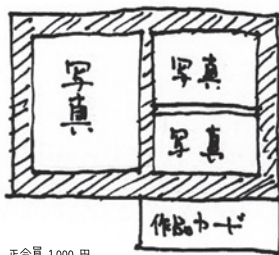
■ 出品料

	一般	正会員
1プロジェクト (B1までのヨコ台紙1枚)	2,000円	1,000円
台紙複数 または シリーズ(セット作品)	料金×台紙枚数	

■ 注意事項

- ◎ 作品の効果がわかるような複数の写真などを、B1ヨコ位置の台紙に配置して提出(台紙内に何点か配置してもかまいません)。
- ◎ 台紙は必ずB1判ヨコ位置(左右1,030mm×天地728mm)以内としてください。
- ◎ 1プロジェクトであっても、台紙が複数枚になる場合はシリーズ(セット作品)扱いになります。
- ◎ 看板やデジタルサイネージのディスプレイなど、現物の出品はできません。必ず写真を台紙に配置して提出してください。

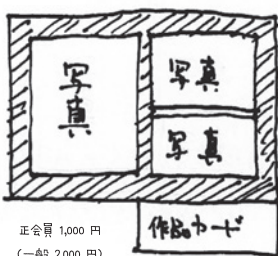
1プロジェクト



正会員 1,000 円
(一般 2,000 円)

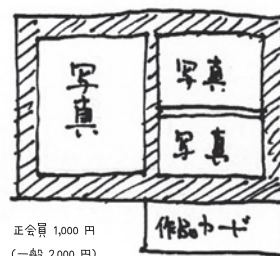
シリーズ(セット作品)

1/2



正会員 1,000 円
(一般 2,000 円)

2/2



正会員 1,000 円
(一般 2,000 円)

シリーズ(セット作品) 作品はひとまとめにして展示し、ひとつの作品として審査されます。

立体物の提出は
不可です。

台紙について

モノトーンで、
運ぶ際に折れ曲がらない程度の
厚紙のボードから、
スチレンボードの7mmまで

部門7-a | CI・シンボル・ロゴ

シンボル・ロゴ、CI計画、VI計画、シンボル、ロゴタイプなど。

■出品形態

- 単作…単体のシンボル・ロゴ(1例のみ必ずB4台紙に貼り付け)。
 - 展開例…複数のデザイン要素が一連の流れ(同一ブランドのCI・VIなど)で展開されたもの
- ※1つのシンボル・ロゴであっても、複数のカラーバリエーションや組み方を例示したものはシリーズ(セット作品)扱いとなります。

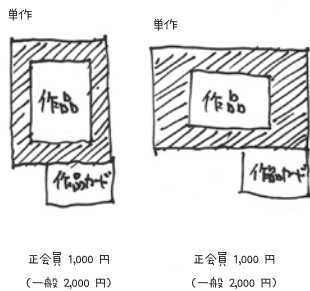
■出品料

	一般	正会員
単作 ※必須	1点(B4台紙1枚)につき 2,000円	1,000円
展開例	台紙B2ヨコまで1枚につき 2,000円	1,000円
	台紙B2ヨコ超1枚につき 4,000円	2,000円

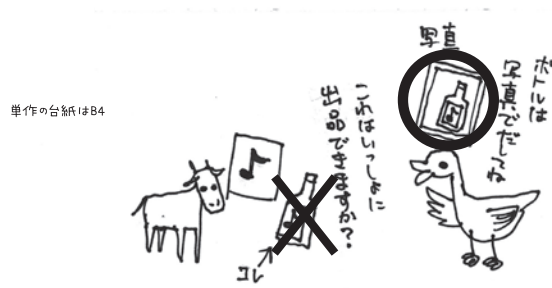
■注意事項

- ◎B4判台紙(タテ・ヨコ自由)に1点のみ配置して提出。
※余白はあっても無くても可
- ◎作品以外の物の貼付け不可
(台紙や作品を造形での飾り付け不可。オブジェクトなどでの飾り付け不可)。
- ◎CI計画、VI計画のアプリケーション展開を例示する場合は、
B2判までの台紙に必ず写真で構成してください。平面・小型であっても実物貼付は不可。
※台紙のタテ・ヨコいずれかがB2ヨコ位置正寸を超えるものはB2超料金になります。

単作の出品は
必須項目です。
展開例だけの出品は
できません。

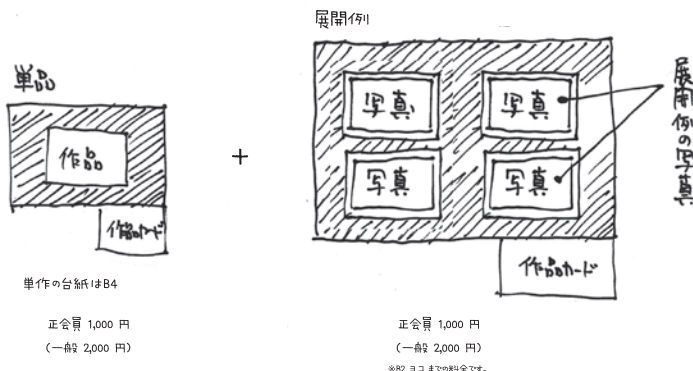


単作の出品は必須項目です。



台紙について
モノトーンで、
運ぶ際に折れ曲がらない程度の
厚紙のボードから、
スチレンボードの7mmまで

展開例を出品したい場合は
単作と一緒に出品してください。



部門7-b | タイポグラフィ

タイポグラフィー、タイプフェイス、書体、フォントなど。

■出品形態

- 単作…1ウェイトのフォントなど。
- 展開例…複数のデザイン要素が一連の流れ(同一書体ファミリーなど)で展開されたもの。

※フォントは複数のウェイトやスタイルを例示したものはシリーズ(セット作品)扱いとなります。(例:レギュラー+ボールド、レギュラー+イタリックなど)

■出品料

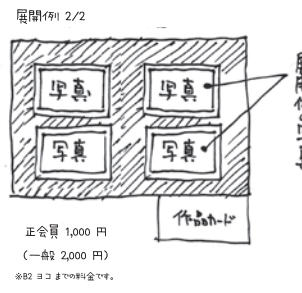
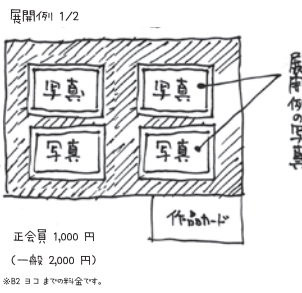
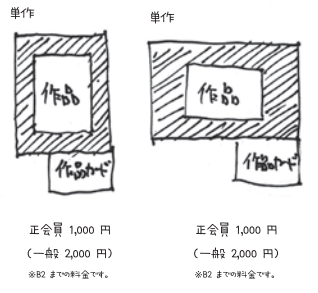
		一般	正会員
単作	台紙B2まで1枚につき	2,000円	1,000円
	台紙B1まで1枚につき	4,000円	2,000円
展開例	台紙B2ヨコまで1枚につき	2,000円	1,000円
	台紙B2ヨコ超1枚につき	4,000円	2,000円

■注意事項

- ◎単作はB1判までの台紙(タテ・ヨコ自由)に配置して提出。
※作品の特徴がわかるよう適当な文字数を構成。
- ◎作品以外の物の貼付け不可
(台紙や作品を造形での飾り付け不可。オブジェクトなどでの飾り付け不可)。
- ◎展開例は台紙内に何点配置してもかまいません。
- ◎タイポグラフィーのアプリケーション展開を例示する場合は、必ず写真で構成してください。平面・小型であっても実物貼付は不可。



台紙について
 モトーンで、
 運ぶ際に折れ曲がらない程度の
 厚紙のボードから、
 スチレンボードの7mmまで



部門8 | web・インタラクティブメディア部門

web作品

ウェブサイト、ウェブページ、携帯・スマートフォンサイトなど。

インタラクティブ作品

CD-ROMコンテンツ、DVDコンテンツ、携帯・スマートフォンアプリ、デジタルサイネージなど。

■出品形態

- 単作…1ウェブサイト、1つのデジタルコンテンツ作品。
- シリーズ…複数のデジタルコンテンツが一連の流れ。
(同一ブランド、同一テーマ、同一プロジェクトなど)で展開されたもの。

■出品料

		一般	正会員
単作	1品	2,000円	1,000円
シリーズ		単作料金×点数	

■審査方法

審査員が直接操作して審査する体験方式です。

■エントリー方法

受付期間：4月27日(木)～5月11日(木)朝9:00まで
「webエントリーフォーム」(下記URL)より必要事項を入力して応募してください。受付後、こちらから内容確認のご連絡をさせていただきます。

webエントリーフォームのURL
<http://www.hiroshima-adc.com/2017/>

■作品の搬入・搬出

- ◎web以外のインタラクティブ作品の出品者は展示・審査のための機材を出品者ご自身で用意してください
(作品が動作するPC、携帯端末、iPhone、iPadなど)。
会場でのセッティングは担当者の指示に従ってご自身で行なってください。

・機材搬入：5月19日(金) 出品受付時

・機材搬出：5月21日(日) 12:00～14:00
(アステールプラザ 市民ギャラリー)

※審査会当日搬出の場合は、審査会終了後18:00までに
運営委員に報告し、搬出してください。

※機材持ち込みの作品は広島会場でのみの受付となります。
福山会場では機材持ち込みの受付はできませんのでご注意ください。

- ◎会場には無線LAN(AirMac/IEEE 802.11 Wi-Fi)でのインターネット接続環境を用意する予定です。

有線でインターネットに接続したい場合、無線LANを利用できない機材の場合は、LANケーブル(5m以上)をお持ちください。

■持ち込み機材の管理について

持ち込み機材の展示エリアには機材監視用のスタッフを常時配置いたしますが、機材の盗難、破損については広島ADC側では一切責任を負いません。ワイヤーケーブルで機材とテーブルをつなぐなどの盗難対策は搬入時に出品者各自で行ってください。

◎お問い合わせ先

“H”ADC部門8、9望月
TEL/FAX:082-263-3688

entry@hiroshima-adc.com

部門8、9は他の部門とwebエントリーの受付期日が異なりますのでご注意ください。4月27日(木)～5月11日(木)朝9:00まで

部門8はweb以外のインタラクティブ作品の場合、機材の持ち込みが可能です。

- ※部門8,9は出品数が多数の場合(各部門30作品以上目安)、審査会の前日“H”ADC会員により予備審査を行い、1次審査進出作品を選出させていただきます、ご了承ください。

※web作品の閲覧は、OS:MacOS X
ブラウザ:Firefox最新版を使用します(予定)。

■出品受付時に提出

・説明ボード

作品名および作品の概要・説明を100字以内と
シーン2カットを貼りつけたA3サイズ(縦)のボード(貼れバネなど)。

- ※「説明ボード」の提出が無い場合は、出品手続きが完了しませんのでご注意ください。
- ※シリーズ作品の場合でも説明ボードは1つで構いません。

・作品添付カード

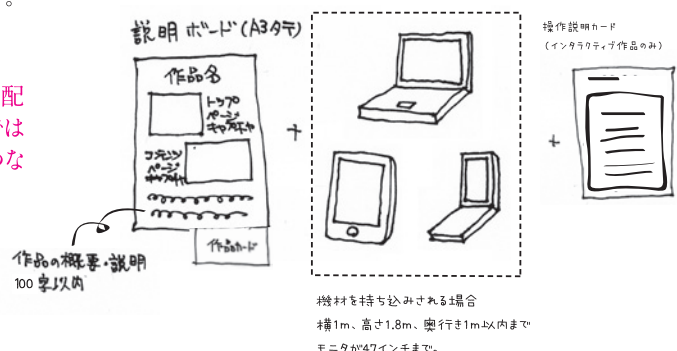
必要事項を記入し上下を切り離して、
下部の作品貼付は説明ボードに貼ってください。

- ※シリーズ作品の場合はシリーズ数分提出してください。

・操作説明カード(インタラクティブ作品のみ)

「操作説明カード」(HADCサイトからダウンロード)に作品の操作方法を記載してください。「操作説明カード」はスタッフがインタラクティブ作品の操作を確認するために提出していただきます。
また、搬入日のセッティング完了後はスタッフに操作の説明をしていただきます。

- ※「操作説明カード」は展示しません。



部門9 | TV-CM・映像・モーショングラフィック

TV-CM: 実際にオンエアされたTV-CM、劇場CMなどコマーシャルフィルム(自主制作無効)/
映像・モーショングラフィック: TV番組のタイトル映像、ビデオやDVDコンテンツなどのタイトル映像、
携帯の着信アニメーション、モーショングラフィック、自主制作映像など(3分以内の作品)。

■出品形態

- 単作…1篇の映像作品。
- シリーズ…複数の映像作品が一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーンなど)で展開されたもの。

■出品料

		一般	正会員
単作	1点(篇)	2,000円	1,000円
シリーズ		2,000円	1,000円 × 点(篇)数

■審査方法

審査当日はスタッフによる、プロジェクターでのプレゼンテーションとなります。

■エントリー方法

受付期間: 4月27日(木)～5月11日(木)朝9:00まで
まず「webエントリーフォーム」(下記URL)より必要事項を入力して応募してください。そして作品データ(QuickTime形式)を下記まで、送付してください。データの送付は、「宅ファイル便」等のファイル送信サービスを利用して、広島ADC側がダウンロードできるようにしてください。

webエントリーフォームのURL
<http://www.hiroshima-adc.com/2017/>

動画サイズ
1920×1080ピクセル
1280×720ピクセル

送付先eメール
mochizuki@swingingbits.com

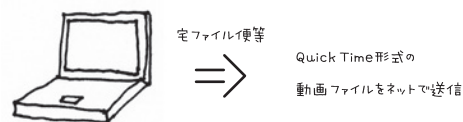
送付期限: 5月11日(木)朝9:00まで

■出品受付時に提出

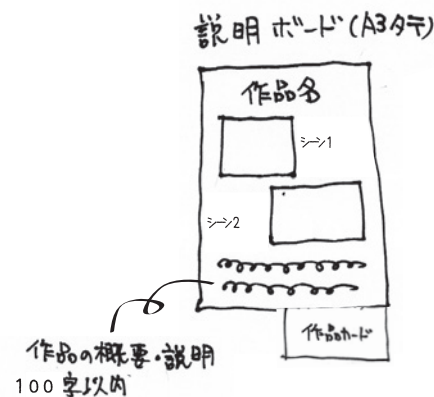
- ・説明ボード
作品名および作品の概要・説明を100字以内とシーン2カットを貼りつけたA3サイズ(縦)のボード(貼れパネルなど)。
※「説明ボード」の提出が無い場合は、出品手続きが完了しませんのでご注意ください。
※シリーズ作品の場合でも説明ボードは1つで構いません。
- ・作品添付カード
必要事項を記入し上下を切り離して、下部の作品貼付は説明ボードに貼ってください。
※シリーズ作品の場合はシリーズ数分提出してください。

部門8、9は他の部門とwebエントリーの受付期日が異なりますのでご注意ください。4月27日(木)～5月11日(木)朝9:00まで

※部門8,9は出品数が多数の場合(各部門30作品以上目安)、審査会の前日“H”ADC会員により予備審査を行い、1次審査進出作品を選出させていただきます、ご了承ください。



※DVD-Rなどメディアでの受付はいたしません。必ずネットでデータを送信してください。



◎お問い合わせ先

“H”ADC部門8、9望月
TEL/FAX:082-263-3688

entry@hiroshima-adc.com